

Grafisk Profil

INTRODUKTION

03 Inledning

BESTÅNDSDELAR

04 Logotyp
10 Typografi
13 Färger
14 Grafiskt element
15 Illustrationer
17 Bildmanér

EXEMPEL

19 Annonser
20 Broschyr / Folder
22 Rollups / Vepor
24 Fordon
27 Skyltar
28 Profilkläder
31 Brevpapper

MALLAR

33 Visitkort
34 Brev & Kuvert
35 Presentationer
36 Mailsignatur

FÖRORD

Skoglunds har byggt värden för människor, företag och samhälle sedan begynnelsen 1891. Ur detta har en speciell yrkesstolthet vuxit fram, en Skoglundsanda som vi bär med oss i allt vi gör. Vi är ett modernt, lösningsorienterat företag där vi alltid sätter kunden främst.

För att förmedla dessa värden och för att alla våra verksamheter ska upplevas som tillgängliga och tydliga har vi en gemensam grafisk profil. Profilen består förutom av vår logotyp, av många olika delar som tillsammans gör att man känner igen Skoglunds; dessa finner du i denna manual.

Vårt varumärke är summan av hur andra och vi själva uppfattar det vi gör och är därför någonting som vi bygger inifrån – tillsammans.

Logotyp

Vår logotyp består av en ren och tydlig ordbild samt en symbol. Initialerna NS kommer från Nils Skoglund som drev och utvecklade företaget under perioden 1944-1973. Idag är vi "Skoglunds" i folkmun och vi använder därför endast Skoglunds i vårt profilmaterial och skriver ut hela namnet endast i formella sammanhang.

Blå

Vår logotyp är blå och ska i största möjliga mån vara blå, men även en vit eller en svart variant förekommer. Blå logotyp placeras alltid mot vit bakgrund, men det har gjorts ett undatag för bygghälmar med gul logga på blå bakgrund, (se Bygghälmar). Mot en mycket ljus fotografisk bakgrund ex en himmel, fungerar också blå logotyp.

Svart eller vit

Svart eller vit logotyp används då färgåtergivning inte är möjlig, eller då bakgrunden är i färg.

OBS! När logotypen placeras på en bild eller mot mönstrad bakgrund är det viktigt att logotypen ges tillräcklig kontrast och att bakgrunden inte innehåller störande grafik som försvårar läsbarheten.

01 PRIMÄR LIGGANDE



01 SEKUNDÄR LIGGANDE



02 PRIMÄR STÅENDE



02 SEKUNDÄR STÅENDE



01 PRIMÄR LIGGANDE

Bygg

Våra verksamheter har egna logotyper och som används i sammanhang där de kommunicerar direkt mot sina målgrupper.



02 PRIMÄR STÅENDE



01 SEKUNDÄR LIGGANDE



02 SEKUNDÄR STÅENDE



01 PRIMÄR LIGGANDE

Byggservice

Våra verksamheter har egna logotyper och som används i sammanhang där de kommunicerar direkt mot sina målgrupper.



02 PRIMÄR STÅENDE



01 SEKUNDÄR LIGGANDE



02 SEKUNDÄR STÅENDE



01 PRIMÄR LIGGANDE

Fastigheter

Våra verksamheter har egna logotyper och som används i sammanhang där de kommunicerar direkt mot sina målgrupper.



02 PRIMÄR STÅENDE



01 SEKUNDÄR LIGGANDE



02 SEKUNDÄR STÅENDE



01 BERÄKNING AV FRIYTA

Friyta

Beakta alltid en skyddande zon runt logotypen för att säkerställa att den särskiljer sig från andra grafiska element. Denna "friyta" ska vara minst ett halvt "x" (halva höjden av NS-rektangeln).

Sträva efter att ge logotypen betydligt mer luft än friytans minimum.

Tips! Använd med fördel hela X-höjden som ett riktmärke för lagom marginal i många sammanhang. Om vi endast beaktar friytan hamnar t ex andra logotyper för nära.



02 FRIYTA LIGGANDE & STÅENDE LOGOTYP



Placering

Generellt sett finns det två bra sätt att applicera logotypen på:

Alt 01 Liggande Logotyp

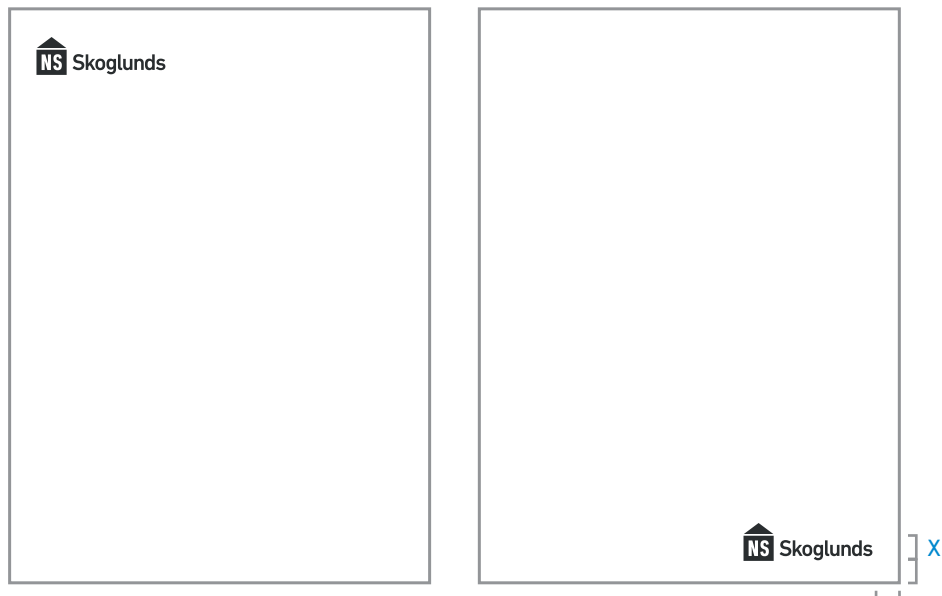
I nedre högra hörnet eller uppe till vänster.

Alt 02 Stående logotyp

Centrerat i mitten, i över- eller nederkant.

Kommentar: Då utrymme finns som i dessa exempel, används med fördel friyta med ett helt "X" runt logotypen.

01 LIGGANDE LOGOTYP



02 STÅENDE LOGOTYP



Primärt typsnitt

För att skapa igenkänning är en konsekvent användning av vår typografi viktig. Din Next heter typsnittet som vi använder i all extern kommunikation såsom annonser, trycksaker och web.

EXEMPEL

DIN NEXT HEAVY

AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN NEXT REGULAR

AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN NEXT BOLD

AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN NEXT LIGHT

AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Primärt typsnitt

Utmärkande för vår typografi är kontraster i storlekar och rymd, t ex feta rubriker i kontrast till lätta och luftiga ingresser. Oftast använder vi "Heavy" till rubriker, men även "Light" kan användas för att kontrastera. Till underrubriker används "Bold".

Tips! Betona gärna något ord eller del av mening med fet "Heavy" text.

STARK RUBRIK

Lorem ipsum

Ingress lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LUFTIG RUBRIK

Lorem ipsum dolar sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

skoglunds.se

BETONING I RUBRIK

Lorem ipsum dolar sit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sekundärt typsnitt

Vid de tillfällen då inte profiltypsnittet Din Next kan användas, behöver vi alternativa typsnitt. Vi använder i dessa fall Arial.

EXEMPEL

ARIAL BOLD

AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL REGULAR

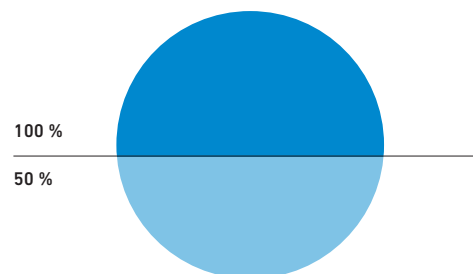
AaBb
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

01 PRIMÄRA FÄRGER

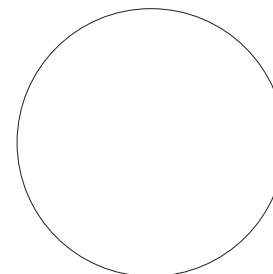
Skoglunds profilfärg är blå. Färgen har hängt med långt tillbaka och förknippas starkt med oss, och Leksand.

Vitt är basen i de allra flesta sammanhang och tillsammans med färgen blå blir den profilbärare.

Komplementfärgerna är framtagna för att fungera tillsammans med den blå färgen och används till grafiska element eller då man vill kommunicera en verksamhet eller mjuka värden. Vi tänker på blånande berg, mogna sädesfält, skog och röda hus.

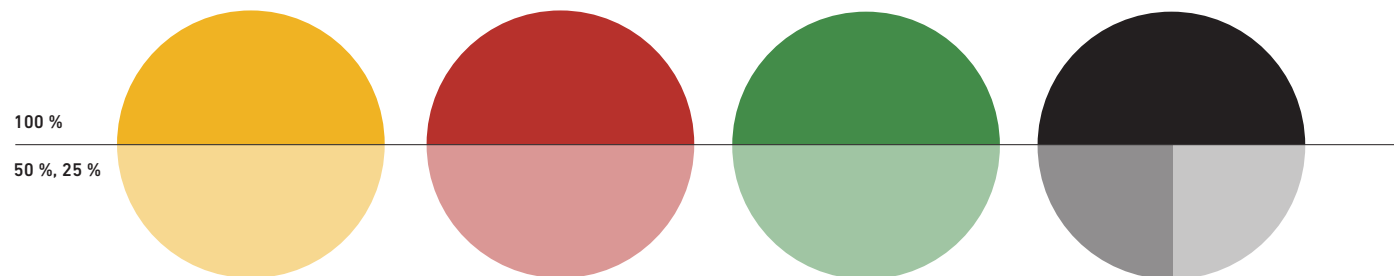


BLÅ
CMYK 100, 31, 0, 0
R 0 G 119 B 200
PANTONE 3005 C
HTML 0077C8



VIT
CMYK 0, 0, 0, 0
R 255 G 255 B 255
PANTONE C
HTML FFFFFFFF

02 SEKUNDÄRA FÄRGER



GUL
CMYK 6, 32, 91, 0
R 240 G 179 B 35
PANTONE 7409 C
HTML F0B323

RÖD
CMYK 20, 91, 84, 11
R 183 G 49 B 44
PANTONE 7620 C
HTML B7312C

GRÖN
CMYK 76, 24, 93, 8
R 68 G 136 B 62
PANTONE 7741 C
HTML 44883E

SVART/GRÅ
CMYK 0, 0, 0, 100
R 0 G 0 B 0
PANTONE C
HTML 000000

01 SKOGLUNDS KURBITS

Vårt grafiska element är en fri tolkning av en kurbits och är unik för Skoglunds. Illustrationen speglar vår historia av hantverk och byggnadskonst som spirar i trakten kring Siljan, men också utveckling, stolthet och glädje.

Skapad med målarens grova pensel, bidrar den med autenticitet och värme till Skoglunds annars strama profil.

Användning

Använd illustrationen för att skapa nyfikenhet, känsla och rörelse snarare än som en statisk dekoration. Illustrationen visas därför som ett utsnitt och sällan i sin helhet.

- Vit kurbits på blå botten är framtagen för sammanhang där Skoglunds behöver sticka ut och synas bättre, t ex på skyltar.
- Kurbitsen växer och strävar alltid uppåt.
- Undvik liggande kurbits då den upplevs som "död". Vinkla istället kurbitsen i ca 45° för att ge formen liv.
- Enskilda penseldrag kan i särskilda fall brytas ut och användas separat. De som lämpar sig är vågorna, ett blad, eller spröten ovanpå blomman.

OBS! Själva blommorna får ej brytas ut och användas separat.



02 INVERTERAD VARIANT



01 IKONER

Det finns många olika typer av illustrationer. Förutom Skoglunds grafiska element, har några verktygssymboler tagits fram för användning främst på webben.

Dessa symboler (ikoner) har ett eget manér med tunna linjer som fungerar bra tillsammans med Skoglunds typografi.



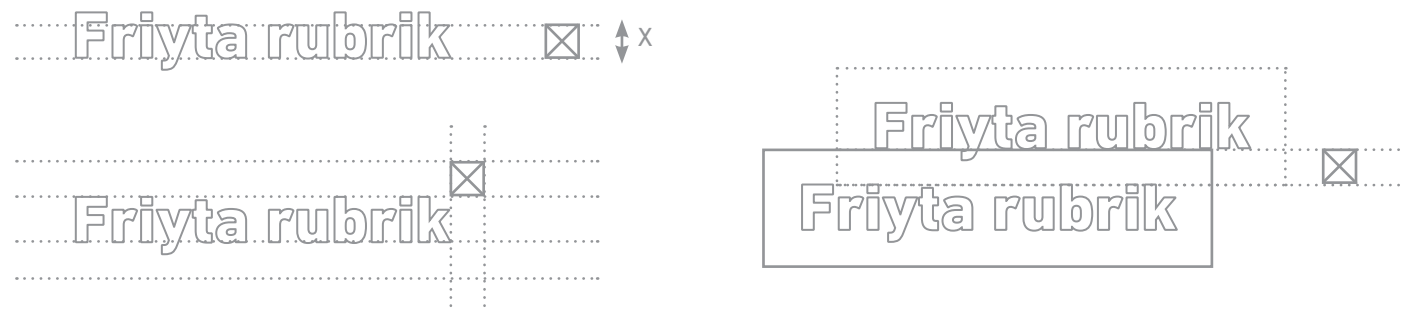
01 BLANDADE SKYLtar

Ibland vill man på ett lekfullt sätt få uppmärksamhet och tala om något. Denna typ av lekfulla skyltar kan användas i kommunikationen som ensam illustration, rubrik eller banner. Här visas variationer med pratbubblor och målade skyltar.

OBS! För lagom stora skyltar till din text – beräkna rekommenderad friyta enligt nedan.



01 BERÄKNING FRIYTA



Med våra verksamhetsbilder vill vi i vår kommunikation förmedla bilden av Skoglunds som trygga, omtänksamma och professionella. Vi vill lyfta fram Skoglunds människor i deras naturliga arbetsmiljö, men också de boende. För att förmedla känsla och trovärdighet behöver vi varva dessa personporträtt med dokumentära bilder. Gärna detaljbilder på själva arbetsmomentet eller något i miljön där ett arbete utförs. Vi använder en varm färgskala med naturliga färger.

Att tänka på:

- *Motiv och personal på bilderna ska vara representativa för vårt företag.*
- *Skyddsutrustning ska användas på ett korrekt sätt vid de tillfällen som bildens situation kräver det.*
- *Undvik i möjligaste mån att exponera andra varumärken på bilderna, utom i det fall då det finns ett klart syfte med samexponering.*
- *Det är viktigt med ordning och reda i bilden, även i bakgrunden.*
- *Visa gärna två eller fler personer på bilderna för att symbolisera familj, samarbete, laganda.*
- *Visa driv i personalen och undvik poserade.*

God kvalitet på bilderna är A och O. Vi lägger därför stor vikt vid detaljer i både utförande och motiv som måste vara representativa och aktuella.



Exempel

01 PLUGGANNONS

Våra annonser lockar till läsning med en intressant och relevant huvudrubrik i sammanhanget. De hålls så kortfattade som möjligt men alltid med en tydlig väg till vidare information såsom ett telefonnummer eller webbadress.

Annonsen kan utformas antingen för att smälta in eller sticka ut i sammanhanget. I det senare fallet kan en blå annons vara att föredra. Dessa annonser är direkta i sitt budskap och bilder är ej nödvändiga.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.
skoglunds.se



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.
skoglunds.se



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

0247-00134

skoglunds.se

01 A5 ANNONS



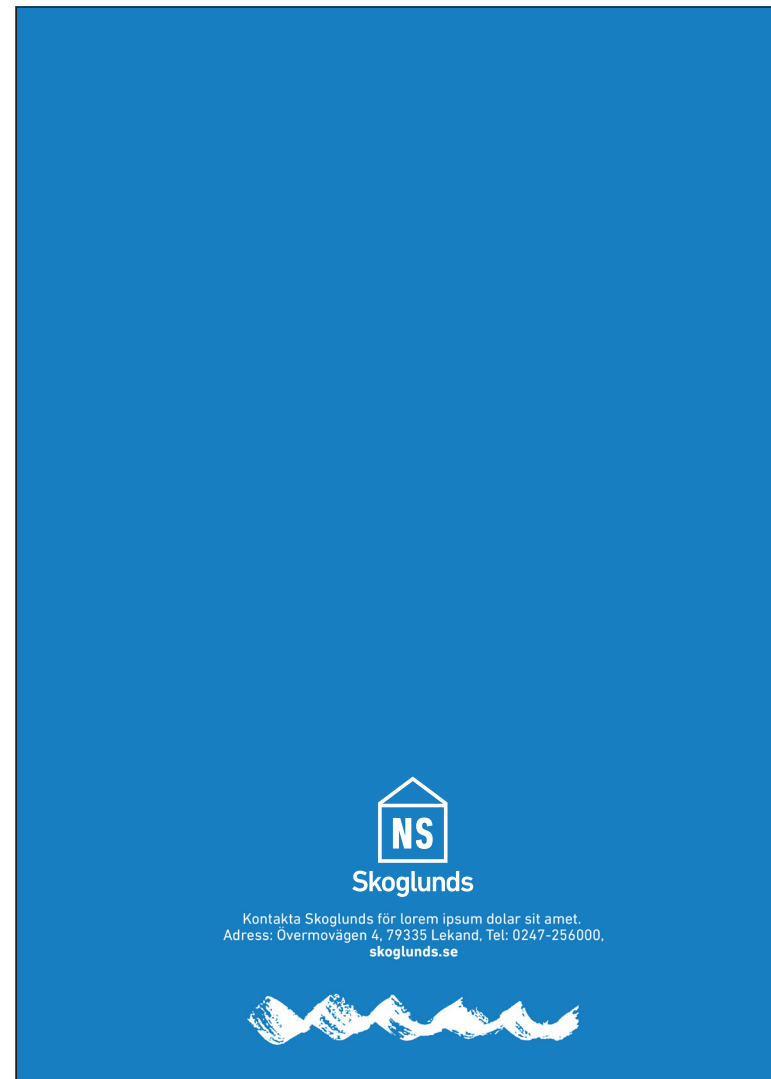
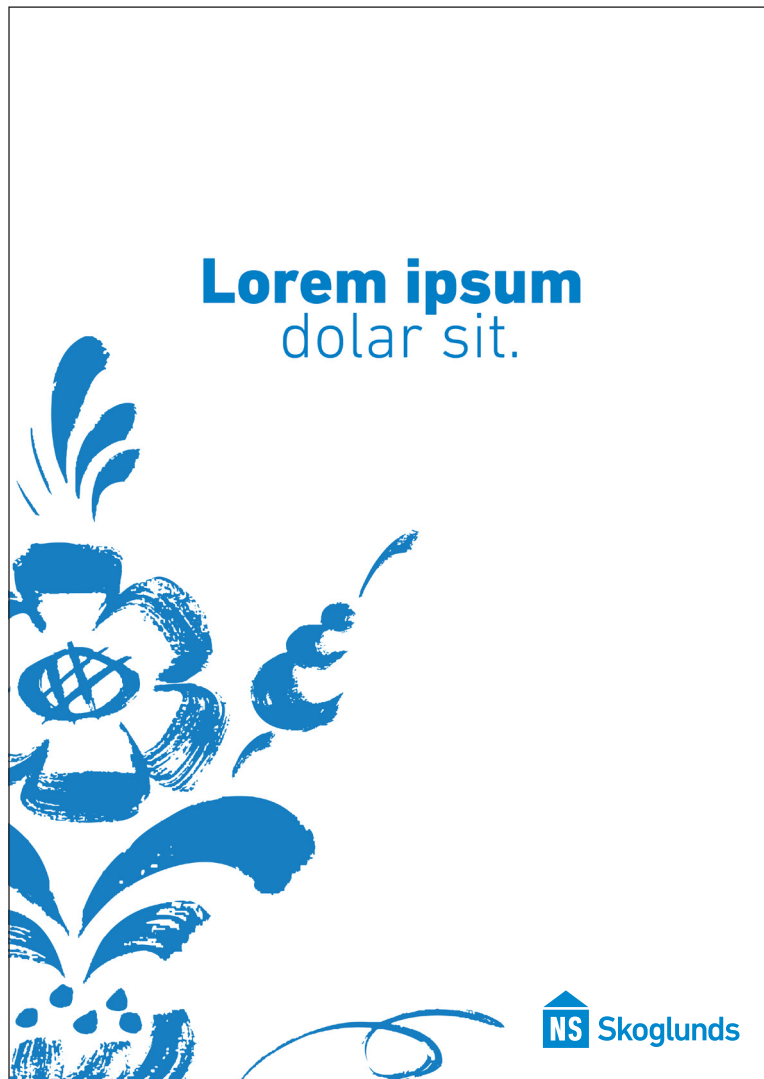
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



Exempel på företagsfolder. Vår kurbits och blåa färg kan användas som ensam dekoration tillsammans med ett bra budskap.

01 FOLDER BLÅ/VIT



01 FOLDER FOTO

Exempel på folder med foto för t ex en verksamhetsbeskrivning.

OBS! Kurbitsen kan användas även på fotografier, men se till att bakgrunden bakom illustrationen kontrasterar i ljushet eller färg och inte är för rörig. Att som här jobba med oskärpa är ett sätt att lyfta fram illustrationen.



Lorem ipsum
sit amet

NS Skoglunds



Skoglunds

Kontakta Skoglunds för lorem ipsum dolar sit amet.
Adress: Övermovägen 4, 79335 Lekand, Tel: 0247-256000,
skoglunds.se



Exempel på layout för rollups. Då dessa är placerade på golvet är det viktigt att säkerställa att vår logotyp är synlig. Placering överst är då oftast att föredra.



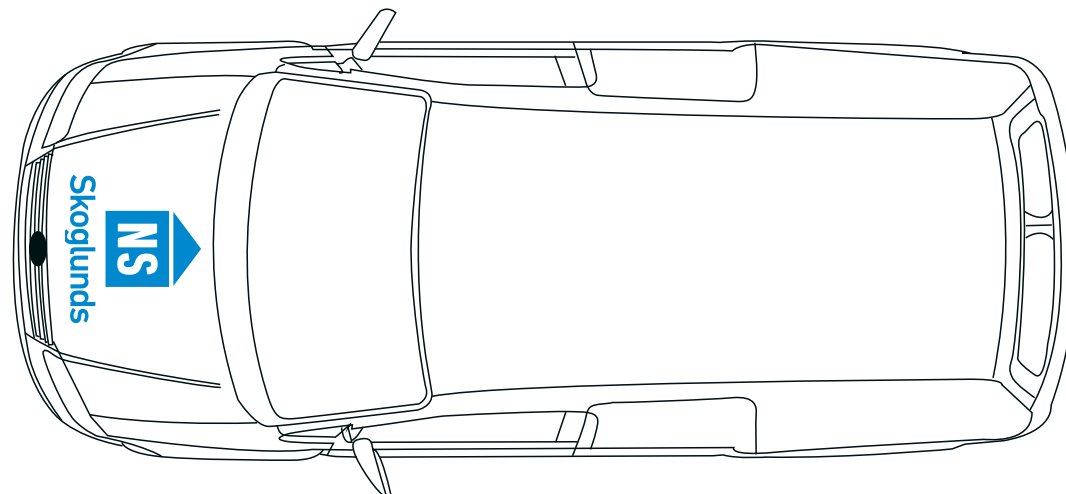
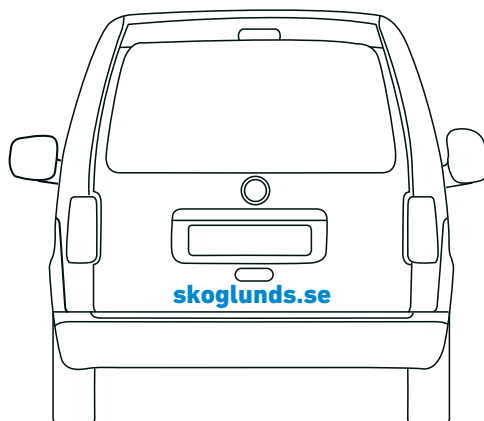
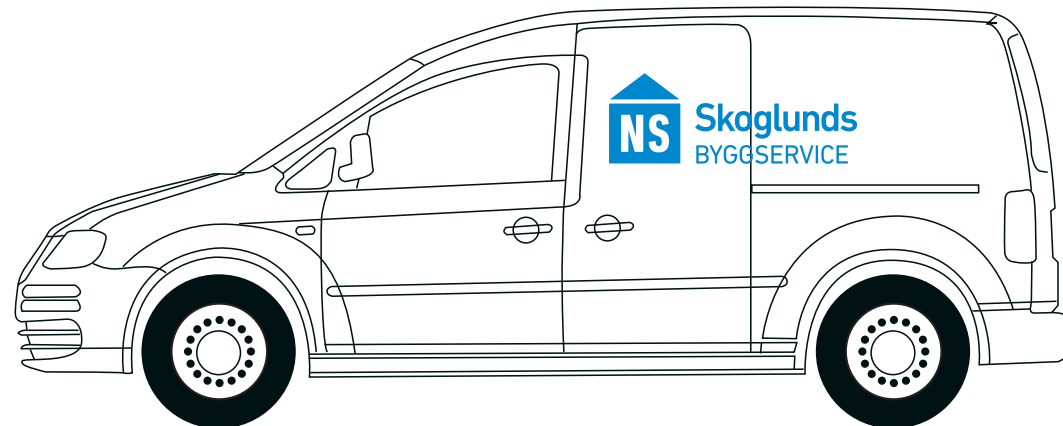
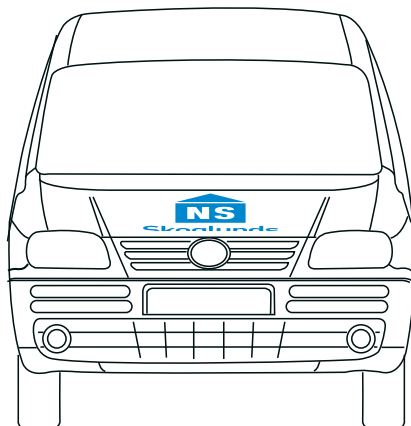
Exempel på layout för vepor. Då dessa ofta har fri sikt runt om kan vi arbeta med vår logotyp som avsändare i underkant (jämför med föregående sida.



01 VOLKSWAGEN CADDY LONG

Bilskyltar

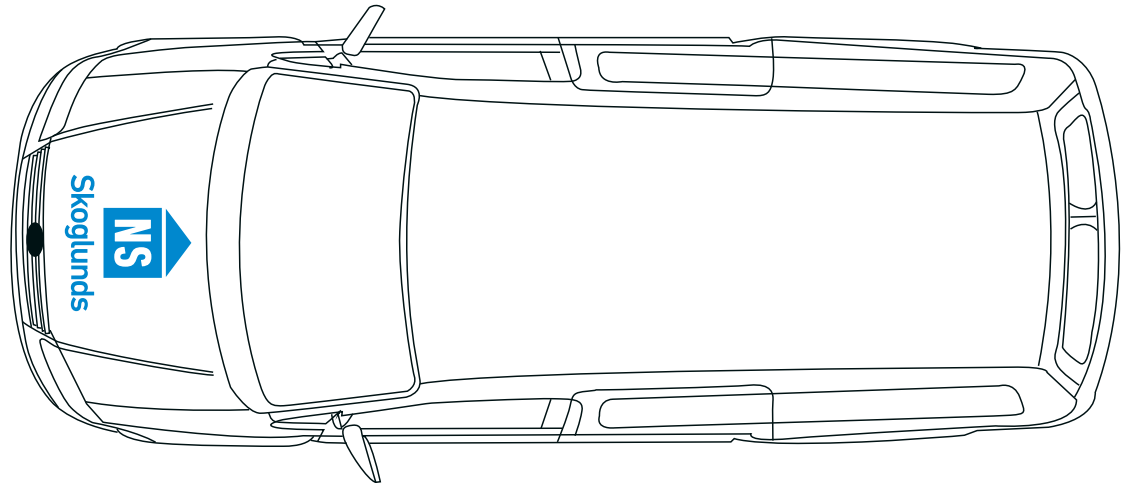
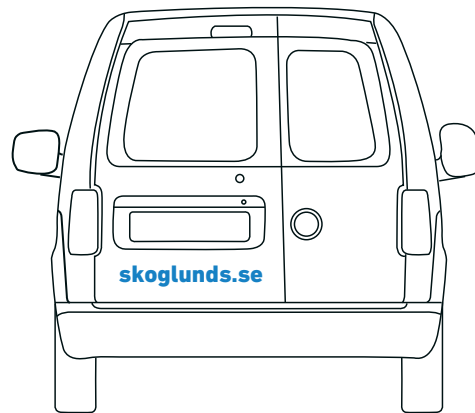
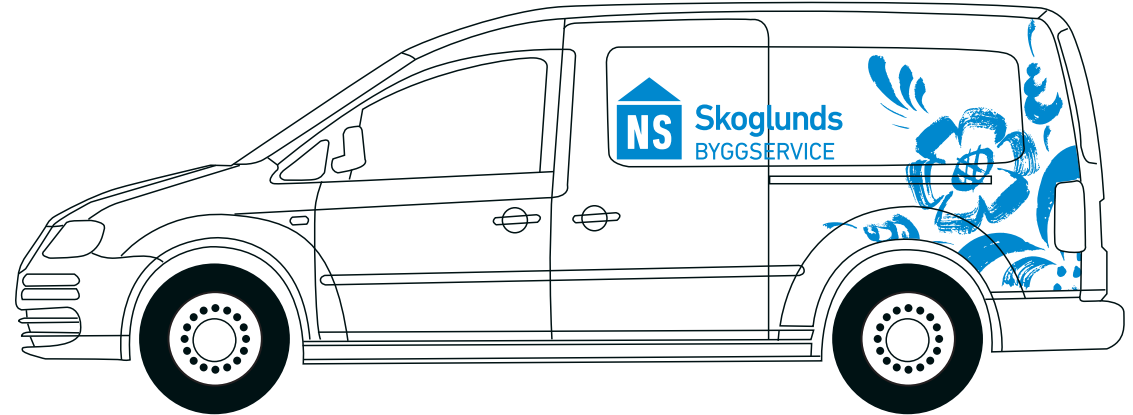
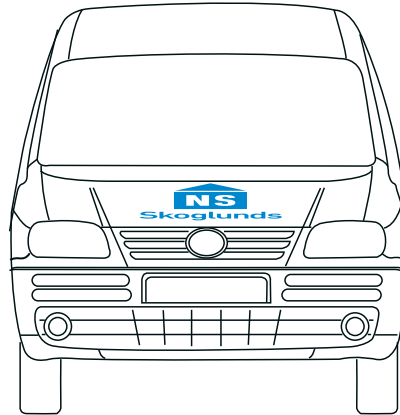
Våra företagsbilar är lätta att känna igen. De är alla vita med tydliga blå skyltar och dekor. Våra avdelningar för byggservice och fastigheter har bilar med sin egen logotyp.



01 VOLKSWAGEN CADDY LONG

Bilskylt – utsmyckad

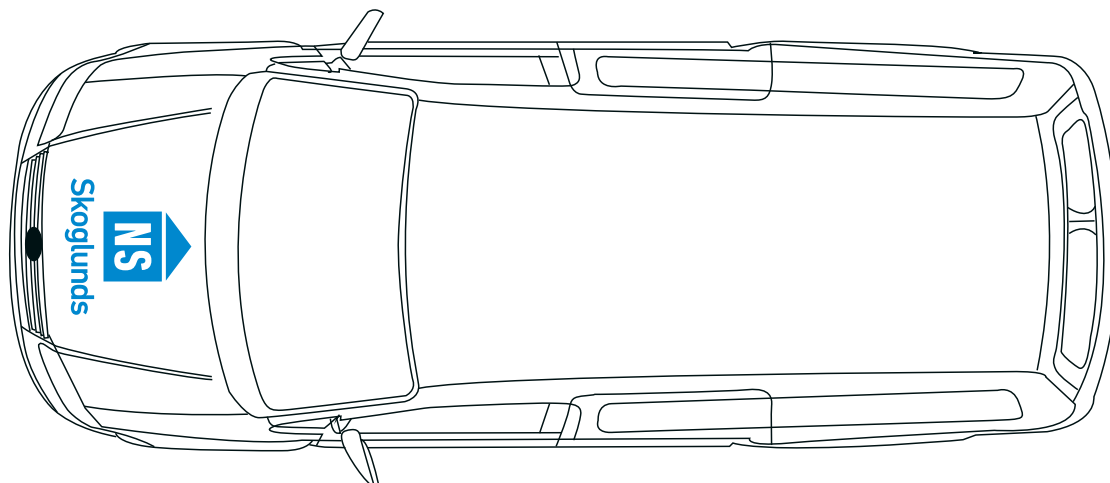
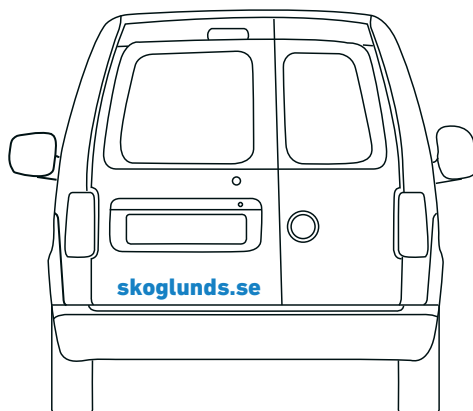
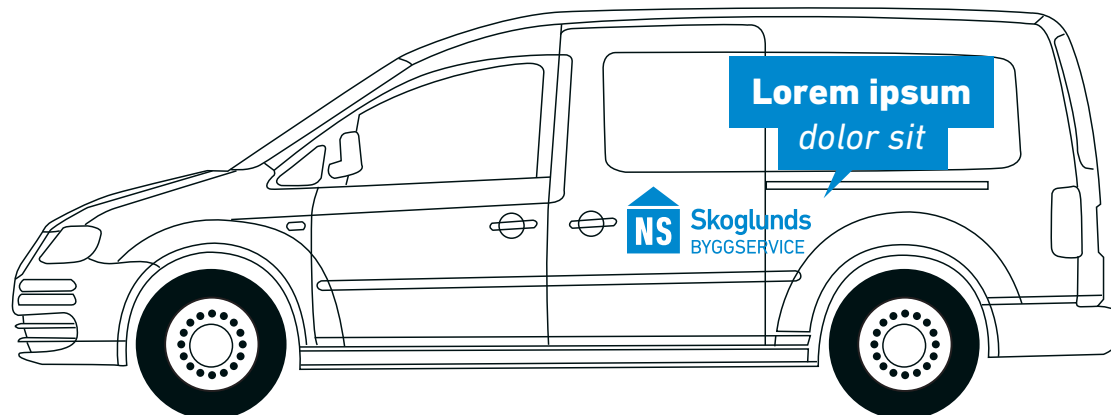
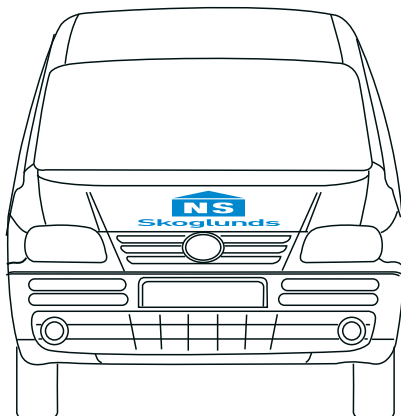
Skoglunds har även företagsbilar dekorerade med vår kurbits. Dessa bilar kan användas av hela företaget.



01 VOLKSWAGEN CADDY LONG

Bilskylt – pratbubbla

Skoglunds har även företagsbilar dekorerade med våra tacksamma grafiska skyltar som kan anpassas till olika budskap.



Omgivningen och sammanhanget avgör vilka skyltar som fungerar bäst. Alla skyltar fungerar därför även med omvänd blå/vit färg.

Vi väljer alltid ett huvudsakligt blickfång och en tydlig avsändare.

01 FASTIGHETSSKYLT



01 BYGGSKYLT



01 BANNER



01 EXEMPEL T-TRÖJA

Våra arbetskläder gör det lätt att känna igen oss, de signalerar vart vi kommer ifrån och vår identitet. Vår logotyp bär vi självklart och med stolthet.

Som bas jobbar vi med blå logga på vit bakgrund. Behöver vi synas mera används vit logga på blå bakgrund.

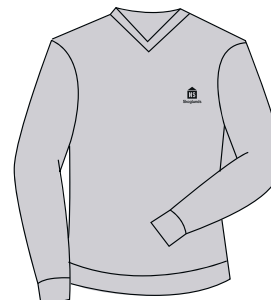
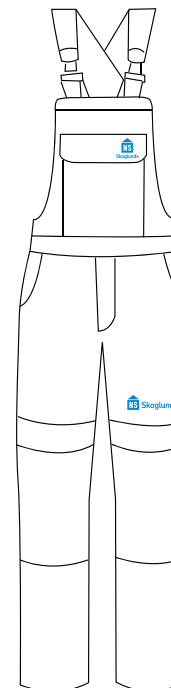
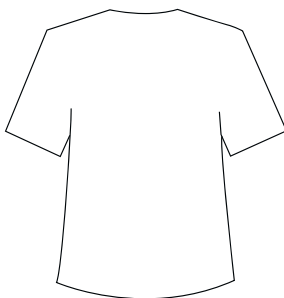
Kläderna har inga onödiga detaljer eller utsmyckningar utan är funktionella och klassiska basplagg.



01 KLÄDSEL EXEMPEL

Basplagg

Vi försöker i största möjliga mån använda vår egen blå färg där det går, eller vit. Är bakgrundsfärgen annan än våra profilfärger ska vit eller svart logotyp användas. Liggande eller stående logotyp får fritt användas beroende på utrymme och placering.



01 EXEMPEL BYGGHJÄLMAR

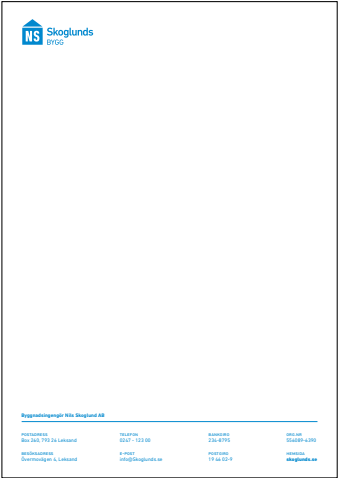
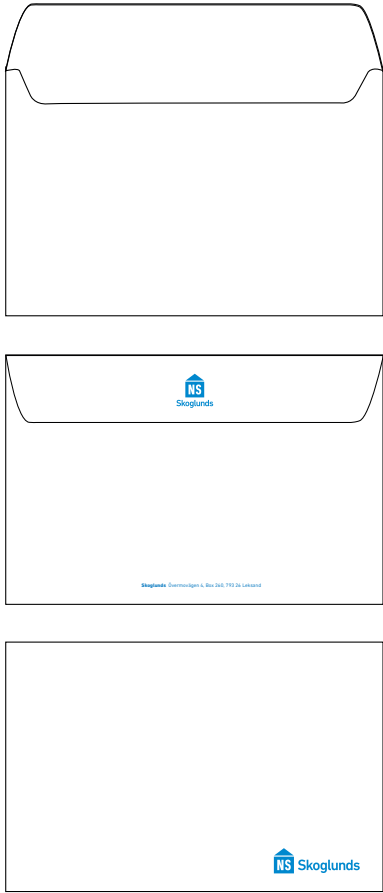
Bygghjälm

Våra hjälmar talar om vilka vi är och ska synas på långt håll. Vi strävar efter att integrera vår logotyp och undviker en vit skylt bakom. På vit hjälm är logotypen blå men även på gul hjälm (OBS! Ett undatag särskilt för bygghjälm). I övriga fall ska logotypen vara vit.



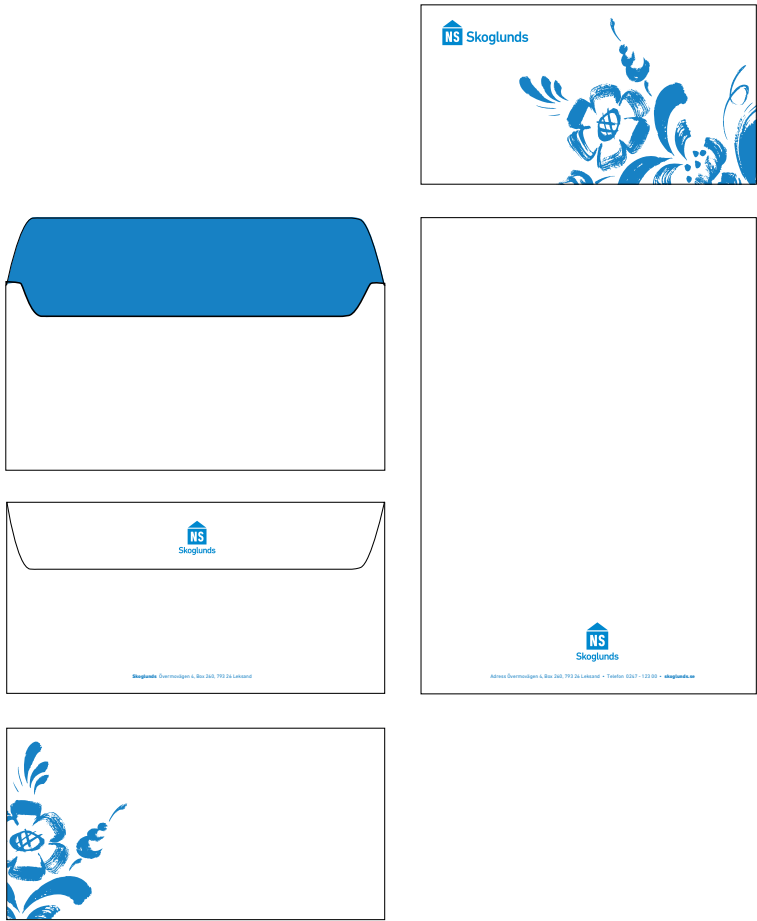
Skiss på brev och kuvert i två varianter. Ett för daglig kommunikation och ett för mer festliga sammanhang eller då vi vill vara mindre formella. Till detta finns även ett kort med Skoglunds kurbits tryckt på ena sidan.

01 A4 STANDARD



Björnsjöskogsgränd 10a Skoglunds AB			
NS BYGG	Skoglunds AB	Skoglunds AB	Skoglunds AB
Box 246, 793 24 Leksand	0247 - 123 00	234 8715	0343 897 4 295
Skoglunds AB	E-post	Skoglunds AB	Skoglunds AB
Övermorsgården 6, Leksand	info@skoglunds.se	79 40 12 9	skoglunds.se

02 A4 SPECIAL



Mallar

Skoglunds visitkort är personliga och anpassas med aktuella uppgifter.

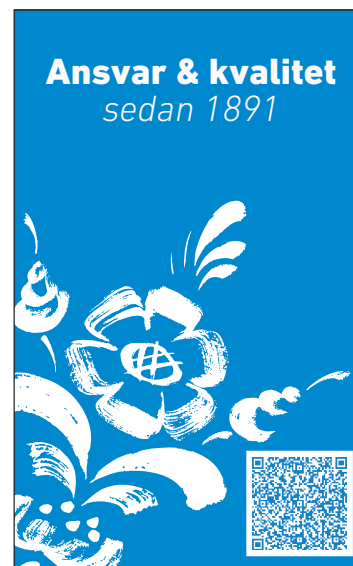
QR-kod

Våra visitkort innehåller en QR-kod med ägarens kontaktuppgifter som mottagaren kan lägga till i sin adressbok i mobilen.

Koden innehåller:

- Förnamn Efternamn
- Företag (verksamhet eller övergripande)
- Titel
- Direkttelefon
- Mobiltelefon
- E-postadress

OBS! Vi använder i första hand verksamhetsunik liggande logga för den del som personen tillhör, dvs "Bygg" resp "Fastigheter". I det fall som en person arbetar mot flera verksamheter (t ex VD, ekonomichef osv, så används gemensam Skoglunds-logotyp)



Mallar

Våra standardbrevpapper kommer att finnas i tre olika versioner för våra verksamhetsområden.

(Se exempel och mallar)

Power Point
(Se mall)

01 MAILSIGNATUR

All utgående e-post ska innehålla en sidfot (signatur) med information om avsändaren enligt exemplet till höger. Vid behov kan signaturen kompletteras med internationella uppgifter.

Typsnitt: Arial

OBS! Vi använder i första hand verksamhetsunik liggande logotyp för den del som personen tillhör, dvs "Bygg" resp "Fastigheter". I det fall som en person arbetar mot flera verksamheter (t ex VD, ekonomichef osv, så används gemensam Skoglunds-logotyp)

Förnamn Efternamn

Titel Lorem ipsum

MOBIL 073 - 633 41 23,

DIREKT 0247 - 25 60 07

VÄXEL 0247 - 123 00

ADRESS: Övermovägen 4, Box 260, 793 26 Leksand

skoglunds.se



